

# 事業承継学会、2018年1月研究会

日 時：2018年1月13日（土曜日）16：30～18：00

終了後、懇親会を予定しております（懇親会 18：15～ 2時間ほど）

会 場：同志社大学博遠館 H109 教室（今出川キャンパス）

懇親会会場：同志社大学寒梅館 7階 フレンチレストラン ウィル

博遠館（！で表示）へは、北門または西門をご利用ください。

[https://www.doshisha.ac.jp/attach/page/OFFICIAL-PAGE-JA-43/69768/file/campusmap\\_imadegawa.pdf](https://www.doshisha.ac.jp/attach/page/OFFICIAL-PAGE-JA-43/69768/file/campusmap_imadegawa.pdf)

講演者：中田喜文（同志社大学政策学部教授）

演 題：「京都ものづくり企業における文化の伝承：老舗企業 300 社の事業と文化の継承」

司 会：八木 匡（やぎただし）氏（同志社大学経済学部教授）、林廣茂（本学会代表理事）

主 催：一般社団法人事業承継学会、共 催：文化経済学会＜日本＞関西西部会



## 講師プロフィール

1986年 University of California, Berkeley, Ph.D. course in Economics 修了(Ph.D.)

1988年～現在 同志社大学（専任講師、助教授、教授）。文科省 21世紀 COE 代表（2003－2008）、同志社大学技術・企業・国際競争力研究センター長（2005－2016）、事業承継学会理事（2009－2017）（2009年～2013年 代表理事）を歴任。

## 講演要旨

京都に存在する多数の老舗企業が、日本文化の継承者としての機能を併せ持つ点について、注目した研究は存在しない。2013年に同志社大学技術・企業・国際競争力研究センターが実施した京都のものづくり企業調査に、約300社の老舗企業が含まれている。このような問題意識を持つ研究者にとっては理想的ともいえるデータである。本講演では、京都の老舗企業が、どのような経営体としてのメカニズムで、事業を長期に継続できたのか、また、その長期継続経営をサポートする基盤条件とは何かを明らかにする。

## 参加費

会員 無料・非会員 2,000 円（懇親会費別途：3,000円）

申込締切：2018年1月10日（水曜日）

連絡先：事業承継学会事務局 <mailto:info@jsbs.jp>

カナ		カナ	
名 前		所 属	
住 所		電話番号	
FAX 番号		E-mail	@
区分	<input type="checkbox"/> 学会会員 <input type="checkbox"/> 非会員 ※いずれかに✓をつけてください。	ご紹介者	
◎懇親会（ <input type="checkbox"/> 参加する ・ <input type="checkbox"/> 参加しない ） ←いずれかに○をつけて下さい			

京都老舗の会の会員様は、ご紹介者の欄に京都老舗の会とご記入下さい。

送付先 FAX 番号:075-431-4365